



La matrice SWOT

Positif
(pour atteindre l'objectif)

Négatif
(pour atteindre l'objectif)

Facteurs internes
(organisationnels)

S - STRENGTHS

Les **Forces**, qui sont les facteurs internes à l'entreprise et qui lui procurent un avantage sur les concurrents et qui permettent de bien répondre aux besoins clients.

W - WEAKNESSES

Les **Faiblesses** de l'entreprise, qui sont les facteurs internes négatifs, qui peuvent se révéler néfastes pour l'entreprise au regard de sa concurrence et qui peuvent être améliorés.

Facteurs externes
(marchés)

O - OPPORTUNITIES

Les **Opportunités** qui sont les situations externes, propres à l'environnement dans lequel évolue l'entreprise, et qui peuvent procurer un avantage concurrentiel sur lequel l'entreprise va s'appuyer.

T - THREATS

Les **Menaces** qui sont des situations externes défavorables qui peuvent influencer négativement les performances de l'entreprise qui ont pu être identifiées au cours notamment de l'analyse de la concurrence ou de marché.