

Positif (pour atteindre l'objectif)

Négatif (pour atteindre l'objectif)

Facteurs internes (organisationnels)

S - STRENGTHS

- Position de leader incontesté en France et à l'international. **Véritable place de marché.**
- Plateforme technologie réactive et performante. Investissement important dans le R&D.
- Partenariats gagnants avec AXA (ass./assistance) et Google Maps.
- Une très grande communauté d'utilisateurs qui assure une excellente couverture et propose une très grande offre.

W - WEAKNESSES

- Tarifs des trajets et du coût de la réservation sont en constante hausse.
- Faible part du marché des trajets de proximité et plus particulièrement du grand urbain (hors périodes exceptionnelles).



Facteurs externes (marchés)

O - OPPORTUNITIES

- La cible des seniors à fort potentiel qui ne représente que 6% aujourd'hui des clients..
- Le transport collectif de moyenne et longue distance (Partenariat avec autocaristes).
- Le marché du transport collectif de proximité en plein essor.
- Sensibilité sociale et « écologique » du covoiturage.

T - THREATS

- Concurrence de plus en plus importante sur les trajets de proximité.
- Concurrence des trajets moyenne et longue distance low cost en autocar (OuiGo).
- Le marché français du covoiturage de longue distance reste inférieur à 2% .